

Poznań, 17 marca 2022

DL/LZ/KK/2022/263

**INFORMACJA O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZYCH OFERT W POSTĘPOWANIU O
ZAWARCIE UMÓW RAMOWYCH**

Zamawiający – ENEA S.A., w postępowaniu publicznym prowadzonym w trybie przetargu nieograniczonego, którego przedmiotem jest:

Wybór agencji wspierającej ENEA S.A. w obszarze obsługi reklamowej

działając na podstawie art. 253 ust. 2 ustawy z 11 września 2019 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz.U. z 2021 r. poz. 1129 ze zm.), informuje, że dokonał wyboru ofert najkorzystniejszych w ramach prowadzonego postępowania

Jako oferty najkorzystniejsze w ramach postępowania wybrano:

- Ofertę nr 5:

KONSORCJUM FIRM:
Bridge 2 Fun sp. z o.o. – Lider Konsorcjum
4 COMMUNICATION sp. z o.o.
Screen Network S.A.
ul. Stawki 2 A, 00 – 193 Warszawa

- Ofertę nr 1:

GPD Agency sp. z o.o. sp. k.
ul. Roosevelta 18, 60 – 829 Poznań

Ranking złożonych ofert:

Numer oferty	Wykonawca	Kryterium: Cena brutto oferty (60 %)	Kryterium: Doświadczenie zespołu dedykowanego do obsługi Zamawiającego (30%)	Kryterium:	Łączna punktacja
				Nagrody lub nominacje w konkursach ogólnopolskich lub międzynarodowych dla agencji reklamowych na najlepszą kampanię reklamową lub reklamę (zdobytych przez Wykonawcę/ oddział zlokalizowany na terenie Polski) zdobyte w ciągu ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert (10%)	
5	Konsorcjum firm: Bridge 2 Fun sp. z o.o. 4 COMMUNICATION sp. z o.o. Screen Network S.A.	60,00	30,00	10,00	100,00

1	GPD Agency sp. z o.o. sp.k.	51,73	30,00	10,00	91,73
3	Albedo Marketing sp. z o.o.	58,75	30,00	0,00	88,75
2	Space of Ad sp. z o.o.	55,94	27,00	0,00	82,94
4	Testa Communications sp. z o.o.	-	-	-	-
6	Aplan Media sp. z o.o.	-	-	-	-

Otrzymują:
Strona internetowa, a/a

